КРИТЕРИИ ОТБОРА КОНТРАГЕНТОВ

**Условия отбора контрагентов для заключения договора поставки.**

         Во исполнение Федерального закона от 28 декабря 2009 года «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» № 381-Сельскохозяйственный Производственный кооператив «Агрофирма Красная Звезда» (далее – покупатель) размещает информацию об условиях отбора контрагентов для заключения договора поставки и существенные условия такого договора.

  1. Покупатель заключает договоры поставки на условиях, не допускающих дискриминационного положения контрагентов, в целях обеспечения покупателей товарами высокого качества по оптимальным ценам.

  2. Покупатель стремится выстраивать свои отношения с контрагентами на принципах открытости, равенства и честного партнерства.

 3. Контрагентами покупателя могут быть только организации любой формы собственности, зарегистрированные в установленном порядке в качестве таковых и отвечающие нижеперечисленным условиям.

 4. Для заключения договора поставки контрагент предоставляет покупателю копии, заверенные надлежащим образом, следующих документов:

    - Лицензии, в соответствии с ФЗ от 04.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О лицензировании отдельных видов деятельности;

    - Устав в последней редакции со всеми изменениями;

    - Свидетельство о государственной регистрации юридического лица либо свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года (ОГРН);

   - Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения организации;

   - Решение (Протокол) о назначении руководителя.

   - Доверенность, подтверждающая полномочия лица, подписывающего договор, в случае если договор подписывается не руководителем юридического лица.

По запросу покупателя контрагент обязан представить иные необходимые документы.

 5. Дополнительные требования к контрагенту для заключения договора:

-        Контрагент не находится в стадии реорганизации/ликвидации/банкротства;

-        Контрагент имеет репутацию надежного партнера. Репутация контрагента должна отвечать следующим признакам (включая, но не ограничиваясь):

-        отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения контрагентом принятых на себя обязательств;

-        отсутствие фактов нарушения контрагентом положений действующего законодательства РФ;

-        отсутствие информации о предъявлении к контрагенту антимонопольными, налоговыми, таможенными, судебными и иными государственными органами претензий и (или) санкций, не обжалованных в установленном порядке, либо по которым контрагенту отказано в удовлетворении жалобы;

-        отсутствие сведений о неоднократных нарушениях со стороны контрагента договоров поставки товара, заключенных с иными партнерами контрагента;

-        отсутствие сведений о фактах незаконного использования контрагентом объектов интеллектуальной собственности;

-        контрагент имеет устойчивое финансовое положение;

-        документооборот контрагента соответствует действующему законодательству;

-        контрагент заинтересован в повышении спроса на товар и оптимизации товародвижения.

6. Существенные условия договора.

 Существенными условиями договора являются условия о его предмете, условия, названные существенными в законе для договоров данного вида, а также те условия, которые стороны определят, как существенные (ст. 432 ГК РФ).

Для договора поставки существенными являются условия о предмете (наименование товара) и о количестве (п. 3 ст. 455, ст. 465 ГК РФ), а также условие о сроке передачи товара (ст.506 ГКРФ). Кроме того, существенным условием договора будет являться условие о цене товара, которая зависит от территории поставки, стандартов реализации товара в торговых точках, комплекса логистических условий, объема реализации товара и/или разовой поставки, широты поставляемого ассортимента, условий оплаты, широтой географии присутствия торговых точек Покупателя.

 7. В случае предоставления полного комплекта необходимых документов и соответствия контрагента предъявляемым требованиям, покупатель заключает с контрагентом договор поставки в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации, с соблюдением норм Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

  8. Покупатель вправе заключить договор поставки по форме, предоставленной контрагентом, если условия такого договора приемлемы для покупателя.

  9. Раскрытие настоящей информации об условиях отбора контрагентов для заключения договора поставки не является публичной офертой.

 10. Покупатель вправе в любое время пересматривать настоящие условия, вносить в них изменения и дополнения.